HASŁO

viral

WARIANTY

wiral

DEFINICJA

«krótki film lub innego rodzaju komunikat, udostępniany przez użytkowników internetu i zyskujący w ten sposób popularność, często wypuszczany w celach reklamowych»

PRZYKŁADY UŻYCIA

*Treści, które mają szanse stać się **viralem**, powinny wywoływać: zaciekawienie, zdziwienie, zaskoczenie, rozbawienie, radość, gniew i złość, zszokowanie, zażenowanie lub pogardę* (sagomedia.pl).

*Zainteresowanie twoim materiałem jest obecnie najrzadszym towarem w sieci, dlatego tak dużą popularnością cieszą się **wirale*** (onet.pl).

WIZUALIZACJE

Zobacz w grafice Google

ODSYŁACZE

cewebryta, facebookowicz, influencer, instagramowicz, lajkować, mem, post, szerować, vloger, youtuber

LICENCJA

Hasło udostępnione na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 3.0 Polska

DATA

Rejestracja hasła: 14.11.2014, 19.05, ostatnia aktualizacja hasła: 28.01.2017, 23.07

AUTOR

Copyright © Uniwersytet Warszawski
Wszelkie prawa zastrzeżone zgodnie z art.17 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Teksty oraz zdjęcia zawarte w tym dokumencie nie mogą być publikowane bez wiedzy i zgody właściciela praw autorskich.