

HASŁO	lokowanie produktu
DEFINICJA	«to samo, co <u>product placement</u> »
PRZYKŁADY UŻYCIA	<i>Prawie niemożliwe jest znalezienie nowej produkcji filmowej lub serialowej bez popularnego lokowania produktu (natemat.pl).</i> <i>Dodatkowe dofinansowanie ze strony przedsiębiorców zainteresowanych lokowaniem produktu wspomaga polską kinematografię od strony ekonomicznej (prawo.rp.pl).</i>
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
ODSYŁACZE	castingować, city placement, pozycjonowanie produktu, tabloidyzacja, trendsetter
LICENCJA	Hasło udostępnione na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 3.0 Polska
DATA	Rejestracja hasła: 03.08.2014, 23.27, ostatnia aktualizacja hasła: 15.12.2014, 01.46
AUTOR	Natalia Alicja Nowicka
REDAKTOR	Jan Burzyński