HASŁO	roll-up
WARIANTY	rollup, roll up
WYMOWA	[rolap]
DEFINICJA	**Roll-up** to stojak reklamowy, składający się z rozwijanej planszy i mechanizmu mocującego.
PRZYKŁADY UŻYCIA	Dzięki **roll-upom** można prezentować swoją firmę, produkty lub wydarzenia właściwie w dowolnym miejscu – stojaki mogą być montowane zarówno na zewnątrz, jak i w pomieszczeniach. (Źródło). Jeżeli chcemy rozstawić **roll-up** wyciągamy wydruk i mocujemy go za pomocą aluminiowego masztu. (Źródło). Przestrzeń foyer ma niesamowity klubowy wystrój. Uznaliśmy, że grzechem byłoby kalanie go tradycyjnymi **rollupami**, kolorowymi stoiskami wystawienniczymi – tym wszystkim co możesz spotkać na konferencjach branżowych. (Źródło). W konferencji udział weźmie kilkuset uczestników, którzy dzięki ulotkom reklamowym i stowarzyszeniowemu **rollupowi** poznają cele Stowarzyszenia. (Źródło). Najważniejszym zadaniem jakie stoi przed naszym **roll upem** z reklamą produktu jest przykucie uwagi potencjalnego kupca, zainteresowanie go produktem oraz by pomóc mu w decyzji zakupu (...). (Źródło).
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 21.07.2020, 11.35, ostatnia aktualizacja hasła: 29.07.2020, 12.41
AUTOR	Barbara Pędzich
REDAKTOR	Barbara Pędzich

Copyright © Uniwersytet Warszawski
Wszelkie prawa zastrzeżone zgodnie z art.17 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Teksty oraz zdjęcia zawarte w tym dokumencie nie mogą być publikowane bez wiedzy i zgody właściciela praw autorskich.