

HASŁO	influencer
WYMOWA	influenser
DEFINICJA	<i>środ.</i> «osoba popularna w internecie, aktywnie udzielająca się w mediach społecznościowych i wywierająca silny wpływ na opinie swoich odbiorców, zwykle zatrudniana w celu promowania określonych marek»
INFORMACJA GRAMATYCZNA	<i>rzecz m osobowy, lp D. influencera, Ms. influencerze, lm M. influencerzy</i>
PRZYKŁADY UŻYCIA	<p><b><i>Influencera</i></b> nie trzeba szukać daleko. Będzie to znany youtuber, wpływowa fashionistka prowadząca bloga, vloger posiadający masę followersów na Instagramie, Snapchacie czy Facebooku (<a href="http://www.sunrisesystem.pl">www.sunrisesystem.pl</a>).</p> <p>Michał jest kolejnym <b><i>influencerem</i></b> internetowym, który wziął udział w kampanii internetowej banku (<a href="http://www.wirtualnedia.pl">www.wirtualnedia.pl</a>).</p> <p>Jeżeli chcesz być postrzegany jako <b><i>influencer</i></b>, musisz pokazać, że jesteś na bieżąco z aktualnymi wydarzeniami związanymi z obszarem Twojej działalności, abyś mógł być dobrym źródłem informacji dla Twoich obserwatorów (<a href="http://blog.brand24.pl">blog.brand24.pl</a>).</p> <p>Reklamodawcy inwestują dziś w <b><i>influencerów</i></b> (<a href="http://www.polskieradio.pl">www.polskieradio.pl</a>).</p> <p>Współpraca z <b><i>influencerami</i></b> sprawdza się dobrze w każdej firmie (<a href="http://blog.bloomboard.co">blog.bloomboard.co</a>).</p>
DODATKOWE INFORMACJE	<ang. <i>influencer</i> , od <i>influence</i> 'wpływ'>
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
ODSYŁACZE	facebookowicz, instagramowicz, szafiarka, trendsetter, viral, vloger, wikipedysta, youtuber
DATA	Rejestracja hasła: 06.05.2016, 22.11, ostatnia aktualizacja hasła: 29.01.2017, 01.32
AUTOR	Jan Burzyński
REDAKTOR	Maciej Czeszewski