

HASŁO	testymonial
DEFINICJA	«krótki film prezentujący opinię użytkownika na temat produktu bądź usługi oferowanych przez daną firmę»
PRZYKŁADY UŻYCIA	<i>Testymonial nie powinien być długi. Ma składać się najwyżej z jednego, dwóch zdań. Najlepiej jeżeli będzie krótki i dobitny</i> (www.copywriter.pl/). <i>Przedsiębiorstwa mogą wklejać na stronę treści społecznościowe w formie testymoniali lub dowodu społecznego i dzięki temu poprawić wiarygodność prezentowanej oferty</i> (tech.money.pl).
DODATKOWE INFORMACJE	<ang. <i>testimonial</i> >
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 25.02.2017, 12.59, ostatnia aktualizacja hasła: 25.02.2017, 13.10
AUTOR	Patrycjusz Pilawski
REDAKTOR	Jan Burzyński