HASŁO	omnichannel
WYMOWA	omniczanel
DEFINICJA	«sprzedaż towarów lub usług z wykorzystaniem różnych kanałów dystrybucji; sprzedaż wielokanałowa»
PRZYKŁADY UŻYCIA	*Sieci handlowe odczuwają wpływ **omnichannelu** na sprzedaż, logistykę, płatności czy promocje* (www.linkedin.com). *Strategia **omnichannel** ułatwia codzienną pracę sklepu i zapobiega powstawaniu problemów związanych z niezgodnością dostępności produktów oraz zróżnicowaniem cen podawanych w różnych kanałach sprzedażowych* (alterweb.pl).
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 07.11.2015, 10.54, ostatnia aktualizacja hasła: 07.11.2015, 22.33
AUTOR	Patrycjusz Pilawski
REDAKTOR	Jan Burzyński

Copyright © Uniwersytet Warszawski
Wszelkie prawa zastrzeżone zgodnie z art.17 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Teksty oraz zdjęcia zawarte w tym dokumencie nie mogą być publikowane bez wiedzy i zgody właściciela praw autorskich.