HASŁO	metroboard
WYMOWA	metrobord
DEFINICJA	«ekran służący do wyświetlania reklam lub tablica reklamowa, umieszczane na stacjach metra»
INFORMACJA GRAMATYCZNA	*rzecz. m rzeczowy, lp D.* metroboardu, *Ms.* metroboardzie, *lm M.* metroboardy
PRZYKŁADY UŻYCIA	*Standardowy model kampanii dwutygodniowych jest stosowany w warszawskim metrze od początku października i dotyczy nośników typu* ***metroboard*** *o formacie 2,96 x 1,96 m.* (mediamarketingpolska.pl). *Pomijając fakt, że na* ***metroboardzie*** *znajduje się moja twarz, jest to też zdjęcie przeze mnie wykonane, w dodatku jedno z moich ulubionych* (www.facebook.com). *À propos reklamy poza uczelnią, pomyślałam o* ***metroboardzie*** *przy schodach w metrze* (groups.google.com). *Logo banku będzie też mocno widoczne w najbardziej ruchliwych miejscach miasta oraz na* ***metroboardach*** (raiffeisenpolbank.com). *Zamawiający reklamę wymaga złożenia listy adresowej jej nośników (billboardów i* ***metroboardów****) wraz z ich zdjęciami* (bip.ms.gov.pl).
DODATKOWE INFORMACJE	*<metro + (bill)board>*
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
ODSYŁACZE	mountainboard I
DATA	Rejestracja hasła: 15.05.2015, 18.28, ostatnia aktualizacja hasła: 09.10.2015, 15.10
AUTOR	Jan Burzyński
REDAKTOR	Maciej Czeszewski

Copyright © Uniwersytet Warszawski
Wszelkie prawa zastrzeżone zgodnie z art.17 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Teksty oraz zdjęcia zawarte w tym dokumencie nie mogą być publikowane bez wiedzy i zgody właściciela praw autorskich.