

HASŁO	media tożsamościowe
DEFINICJA	«środki przekazu, które (kosztem próby obiektywnego opisu rzeczywistości) dążą do budowania i wzmacniania więzi określonych grup społecznych, promowania i umacniania określonych zespołów poglądów, wspierania interesów stron reprezentujących dany światopogląd itp.»
PRZYKŁADY UŻYCIA	<i>Sytuacja, w której następuje przechylenie z mediów informacyjnych na media tożsamościowe, niesie wiele zagrożeń. Główną jest oczywiście coraz większa polaryzacja. Z trudem znajdujemy dziś media środka. Takie, które starają się równoważyć różne opinie lub szukać porozumienia. Z łatwością natomiast możemy znaleźć media, których zadaniem jest integrowanie, a następnie inspirowanie do działania ich zwolenników</i> (rafalskwiot.pl). <i>Oczywiście media tradycyjne zawsze miały jakąś oś wizerunkową, jakąś ideologię. Była ona jednak drugorzędna wobec celu nadrzędnego: informowania. Media tożsamościowe cechują się tym właśnie, że akcent stawiają bardziej na budowanie ideowej wspólnoty z odbiorcami niż na podawanie informacji</i> (deon.pl).
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 22.09.2018, 10.53, ostatnia aktualizacja hasła: 24.09.2018, 00.06
AUTOR	