HASŁO	winder
WYMOWA	łinder
DEFINICJA	«przenośny nośnik reklamowy w postaci wąskiego kawałka materiału zamocowane dłuższym bokiem na pionowej osi i łopoczącego na wietrze»
INFORMACJA GRAMATYCZNA	*rzecz. m rzeczowy, lp D.* windera*, Ms.* winderze, *lm M.* windery
PRZYKŁADY UŻYCIA	***Windery** dostępne w wersji FULL oraz HALF. Przenośne ekspozytory flagowe świetnie sprawdzają się zarówno wewnątrz pomieszczeń, jak i jako nowoczesna reklama outdoorowa* (banery.waw.pl). *Do tego rodzaju **windera** dostępne są cztery rodzaje podstaw: wkręcana do miękkiego gruntu, wbijana zarówno do miękkiego jak i twardego podłoża, plastikowa napełniana wodą oraz stalowa płaska z obciążeniem betonowym* (webreklama.pl). ***Windery** dzięki swojej uniwersalnej formie, łatwości montażu i przenoszenia są często wykorzystywane w trakcie promocji firmy i usługi na różnych eventach, bankietach, śniadaniach biznesowych itp.* (maxtom.com.pl). ***Windery** przez swój kształt i ruch (rotują z wiatrem) przyciągają wzrok potencjalnych odbiorców reklamy* (polska-flaga.pl). *Dobrym rozwiązaniem jest zainwestowanie w przenośne systemy reklamowe, m.in. w popularne **windery**. Co przemawia za **winderami**? Reklama za pomocą **winderów** posiada wiele zalet, m.in. jest tania* (blog.systemy-reklamowe.pl).
DODATKOWE INFORMACJE	<ang.>
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 12.07.2017, 07.08, ostatnia aktualizacja hasła: 26.01.2018, 00.47

Copyright © Uniwersytet Warszawski
Wszelkie prawa zastrzeżone zgodnie z art.17 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Teksty oraz zdjęcia zawarte w tym dokumencie nie mogą być publikowane bez wiedzy i zgody właściciela praw autorskich.

AUTOR

Maciej Czeszewski

REDAKTOR

Kacper Nosarzewski

Copyright © Uniwersytet Warszawski
Wszelkie prawa zastrzeżone zgodnie z art.17 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Teksty oraz zdjęcia zawarte w tym dokumencie nie mogą być publikowane bez wiedzy i zgody właściciela praw autorskich.