

HASŁO	press kit
WYMOWA	pres kit
DEFINICJA	środ. «materiały informacyjne przeznaczone dla dziennikarzy, zamieszczane na stronie internetowej lub rozdawane przed konferencją prasową, premierą filmu itp.; teczka prasowa»
PRZYKŁADY UŻYCIA	<i>Z rozmowy z De Palmą, zamieszczonej w rozdawanym przed projekcją press kicie, wylania się obraz twórcy bardzo zadowolonego ze swojego dzieła i pewnego jego nadzwyczajnej jakości</i> (www.sfp.org.pl). <i>Warto poświęcić czas na to, by dziennikarz lub lider opinii łatwo poruszał się po Twoim press kicie, szukając interesujących go materiałów</i> (faq.prowly.com).
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 06.04.2016, 09.52, ostatnia aktualizacja hasła: 07.01.2017, 01.29
AUTOR	Patrycjusz Pilawski
REDAKTOR	Jan Burzyński