

HASŁO

piarówka

DEFINICJA

pot. «kobieta zajmująca się public relations»

PRZYKŁADY
UŻYCIA

***Piarówka** z agencji po publikacji w newsletterze informacji na temat jej klienta dzwoni do dziennikarza z pytaniem, dlaczego dana informacja się tam znalazła i skąd pochodzi (wiadomosci.onet.pl).*

*Jedynie dobrze opłacane **piarówki** miały apetyty finansowe większe niż ich koledzy piarowcy (kobiety chciałyby zarabiać 5570 zł, mężczyźni – 4690 zł) (wysokieobcasy.pl).*

WIZUALIZACJE

Zobacz w grafice Google

DATA

Rejestracja hasła: 13.03.2018, 23.10, ostatnia aktualizacja hasła: 16.03.2018, 00.50

AUTOR

Kamil Wereszczyński

REDAKTOR

Maciej Czeszewski