

HASŁO	copywriting
WYMOWA	kopirajting
DEFINICJA	«przygotowywanie tekstów i sloganów o charakterze reklamowym»
PRZYKŁADY UŻYCIA	<i>Copywriting to jeden z najistotniejszych elementów wpływających na wizerunek twojej firmy</i> (mcopywriting.com.pl). <i>W copywritingu ważna jest praktyka – by dobrze pisać, trzeba ćwiczyć, ćwiczyć i jeszcze raz ćwiczyć</i> (www.kofh.pl).
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 13.04.2015, 12.16, ostatnia aktualizacja hasła: 09.11.2015, 21.35
AUTOR	Michał Tomasik
REDAKTOR	Jan Burzyński