HASŁO	copywriting
WYMOWA	kopirajting
DEFINICJA	«przygotowywanie tekstów i sloganów o charakterze reklamowym»
PRZYKŁADY UŻYCIA	***Copywriting*** *to jeden z najistotniejszych elementów wpływających na wizerunek twojej firmy* (mcopywriting.com.pl). *W* ***copywritingu*** *ważna jest praktyka – by dobrze pisać, trzeba ćwiczyć, ćwiczyć i jeszcze raz ćwiczyć* (www.kofh.pl).
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 13.04.2015, 12.16, ostatnia aktualizacja hasła: 09.11.2015, 21.35
AUTOR	Michał Tomasik
REDAKTOR	Jan Burzyński

Copyright © Uniwersytet Warszawski
Wszelkie prawa zastrzeżone zgodnie z art.17 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Teksty oraz zdjęcia zawarte w tym dokumencie nie mogą być publikowane bez wiedzy i zgody właściciela praw autorskich.