

## HASŁO

coolhunting

## WYMOWA

kulhanting

## DEFINICJA

«badanie rynku, polegające na obserwowaniu, wyszukiwaniu, analizowaniu i przewidywaniu nowych tendencji w jakiejś grupie społecznej, co ułatwia firmom dostosowanie produktów do jej potrzeb»

INFORMACJA  
GRAMATYCZNA

rzecz. m rzeczowy, lp DMs. coolhuntingu, blm

PRZYKŁADY  
UŻYCIA

**Coolhunting** to zawód dla specjalnej grupy ludzi, którzy charakteryzują się łatwością nawiązywania kontaktów, odpowiednim stylem, a przede wszystkim potrafią przeniknąć do danej grupy, poznać jej zwyczaje i upodobania (eurostudent.pl).

Specjalista od **coolhuntingu** wysłuchuje opinii użytkowników, a przede wszystkim ocenia wrażenia i zainteresowanie, jakie wzbudził. Ważnym obowiązkiem coolhuntera jest także odnalezienie i obserwacja grupowych liderów, którzy w naturalny sposób wprowadzają nowe trendy i promują pewne produkty w swoim otoczeniu (praca.trojmiasto.pl).

**Coolhunting** to zajęcie dla osób, które lubią bywać w modnych miejscach najchętniej odwiedzanych przez młodzież – klubach, dyskotekach, kawiarniach itp. Wskazane jest też posiadanie rozległych kontaktów w środowisku młodych ludzi, w tym w social mediach – portalach społecznościowych, forach i portalach tematycznych (wuplodz.praca.gov.pl).

Często **coolhuntingiem** zajmują się studenci, którzy mają nieograniczony dostęp do różnych grup konsumenckich (jakzostackosmonauta.pl).

Polski rynek związany z **coolhuntingiem** jest jeszcze stosunkowo niewielki. Pracy w tej branży można szukać jedynie w największych miastach (praca-enter.pl).

DODATKOWE  
INFORMACJE

<ang. **coolhunting**, dosł. ‘polowanie na to, co jest cool – modne, atrakcyjne, pożądane’>

WIZUALIZACJE

Zobacz w grafice Google

DATA

Rejestracja hasła: 20.07.2015, 14.57, ostatnia  
aktualizacja hasła: 25.07.2015, 04.21

AUTOR

Paweł Ciach

REDAKTOR

Maciej Czeszewski