

HASŁO	branding I
WYMOWA	brending
DEFINICJA	«działania marketingowe zmierzające do stworzenia w świadomości potencjalnych i rzeczywistych nabywców pozytywnego wizerunku określonej marki»
PRZYKŁADY UŻYCIA	<i>Branding</i> tworzy charakter firmy i sposób, w jaki firma kieruje swój przekaz do konsumentów (systemycms.com). <i>Autorska</i> analiza to klucz do sukcesu w branding (eurekaplus.pl).
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 03.11.2015, 09.36, ostatnia aktualizacja hasła: 22.09.2016, 14.42
AUTOR	Patrycjusz Pilawski
REDAKTOR	Paweł Ciach