HASŁO	brand hero
WYMOWA	brend hiroU̯
DEFINICJA	«postać, zwykle animowana, wykreowana na potrzeby reklamowe danej marki, mająca budzić silne skojarzenia z tą marką»
INFORMACJA GRAMATYCZNA	*lm* brand herosi [wym. brend herosi lub brend hiroU̯si]
PRZYKŁADY UŻYCIA	*Po chwili zastanowienia na pewno wymieniłbyś kilku **brand herosów**: kto nie zna ludzika Michelin? Fioletowej krowy Milka? Górala piwa Tatra? Żubra dumnie reprezentującego piwo Żubr?* *Czasem zmienia się sama firma. Przestaje produkować określony asortyment i **brand hero** znika razem z konkretnym towarem czy usługą* (paweltkaczyk.com). *Tym razem do głosu dopuszczono sam produkt w postaci dwóch gadających parówek Le Hot i Le Doga, które początkowo zajmowały się głównie dyskusją na temat filmów. Obecnie **brand herosi** nie są już pierwszoplanową postacią fanpejdża, ale nadal ma on za zadanie bawić, m.in. za pomocą prostych grafik i dowcipnych komentarzy* (oxpress.pl).
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 12.05.2016, 01.13, ostatnia aktualizacja hasła: 07.01.2017, 01.24
AUTOR	Aleksandra Deskur
REDAKTOR	Jan Burzyński

Copyright © Uniwersytet Warszawski
Wszelkie prawa zastrzeżone zgodnie z art.17 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Teksty oraz zdjęcia zawarte w tym dokumencie nie mogą być publikowane bez wiedzy i zgody właściciela praw autorskich.