

HASŁO	brand hero
WYMOWA	brend hiroŬ
DEFINICJA	«postać, zwykle animowana, wykreowana na potrzeby reklamowe danej marki, mająca budzić silne skojarzenia z tą marką»
INFORMACJA GRAMATYCZNA	<i>lm</i> brand herosi [wym. brend herosi lub brend hiroŬsi]
PRZYKŁADY UŻYCIA	<i>Po chwili zastanowienia na pewno wymienilibyś kilku brand herosów: kto nie zna ludzika Michelin? Fioletowej krowy Milka? Górala piwa Tatra? Żubra dumnie reprezentującego piwo Żubr?</i> <i>Czasem zmienia się sama firma. Przestaje produkować określony asortyment i brand hero znika razem z konkretnym towarem czy usługą (paweltkaczyk.com).</i> <i>Tym razem do głosu dopuszczono sam produkt w postaci dwóch gadających parówek Le Hot i Le Doga, które początkowo zajmowały się głównie dyskusją na temat filmów. Obecnie brand herosi nie są już pierwszoplanową postacią fanpejdża, ale nadal ma on za zadanie bawić, m.in. za pomocą prostych grafik i dowcipnych komentarzy (oxpress.pl).</i>
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 12.05.2016, 01.13, ostatnia aktualizacja hasła: 07.01.2017, 01.24
AUTOR	Aleksandra Deskur
REDAKTOR	Jan Burzyński