HASŁO	e-klientka
DEFINICJA	«klientka dokonujący zakupu w Internecie»
INFORMACJA GRAMATYCZNA	*rzecz. ż, lp D.* e-klientki, *Ms.* E-klientce, *lm M.* e-klientki
PRZYKŁADY UŻYCIA	*Jedynie 7,9 proc. ankietowanych przez Ceneo.pl kobiet deklaruje, że nie robi zakupów w internecie. Typową **e-klientką** jest młoda, dobrze wykształcona mieszkanka dużego miasta* (wiadomoscikosmetyczne.pl). *W ostatnią sobotę pierwszy raz w życiu robiłam spożywcze zakupy przez internet. Jestem baaaardzo pozytywnie zaskoczona. Kurier przesympatyczny i naprawdę zaangażowany, żebym została stałą **e-klientką*** (goldenline.pl). ***E-klientki** wciąż najchętniej kupują produkty typowo kobiece: odzież, buty, kosmetyki i AGD* (polskaszerokopasmowa.pl). ***E-klientki** po odwiedzeniu stacjonarnego sklepu i obejrzeniu towaru na żywo rozpoczynają poszukiwania go po niższej cenie w sieci* (mentora.pl). *Od lat cenimy sobie nasze **e-klientki**, które wykorzystują internet zarówno do komunikacji z nami, jak i do zakupu rekomendowanych im przez nas produktów* (e-szkrab.pl).
DODATKOWE INFORMACJE	<od *e-klient*>
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 22.11.2015, 00.00, ostatnia aktualizacja hasła: 13.12.2015, 01.46
AUTOR	Paweł Ciach
REDAKTOR	Maciej Czeszewski

Copyright © Uniwersytet Warszawski
Wszelkie prawa zastrzeżone zgodnie z art.17 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Teksty oraz zdjęcia zawarte w tym dokumencie nie mogą być publikowane bez wiedzy i zgody właściciela praw autorskich.