

HASŁO

ambasadorka

DEFINICJA

Ambasadorką marki lub **ambasadorką** jakiegoś produktu nazywa się kobietę, dziewczynę (często popularną), która reprezentuje jakąś markę, dba o jej wizerunek i zachwala ją lub jej produkty, na przykład w mediach społecznościowych czy w kampaniach reklamowych.

PRZYKŁADY
UŻYCIA

Jak wcześniej wspomnieliśmy, Basia została **ambasadorką** szamponu do włosów. Nie omieszkała podzielić się tym faktem ze swoimi instagramowiczami. Zamieściła zdjęcie zrobione na potrzeby reklamy. ([Źródło](#)).

Wokalistka ma rockową duszę i anielski głos, nadaje się idealnie na **ambasadorkę** perfum z takim przesłaniem. ([Źródło](#)).

Okazało się, że marka szuka **ambasaderek**. Podjęłam się wyzwania i zgłosiłam się. Otrzymałam produkty do przetestowania, które są po dzień dzisiejszy moimi ulubieńcami w pielęgnacji. ([Źródło](#)).

Byłam przeszczęśliwa, gdy dziewczyny zapytały, czy zostanę ich **ambasadorką**, bo przecież taka spełniona Mama, dba o siebie i swoje pasje.... – po takim komplemente nie mogłam odmówić. ([Źródło](#)).

WIZUALIZACJE

Zobacz w grafice Google

ODSYŁACZE

por. [ambasador](#).

DATA

Rejestracja hasła: 21.07.2020, 12.00, ostatnia aktualizacja hasła: 29.07.2020, 13.10

AUTOR

Barbara Pędzich

REDAKTOR

Barbara Pędzich