

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| HASŁO                  | zakupoholik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| DEFINICJA              | <b>Zakupoholik</b> to osoba uzależniona od zakupów, robiąca je zbyt często i kompulsywnie kupująca wiele niepotrzebnych rzeczy.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| INFORMACJA GRAMATYCZNA |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| PRZYKŁADY UŻYCIA       | <p>Co zrobić, gdy uznasz, że jesteś <b>zakupoholikiem</b>? Należy iść do specjalisty, który zdiagnozuje tę przypadłość na podstawie testu. (www.fakt.pl).</p> <p>U <b>zakupoholików</b> występuje korelacja między poczuciem przymusu kupowania a depresją. (portal.abczdrowie.pl).</p> <p>Specjaliści niosący pomoc <b>zakupoholikom</b> potwierdzają, że niekiedy sięgają również po leki, aby koić cierpienia swoich pacjentów. (operator.edu.pl).</p> <p><b>Zakupoholik</b> zawsze znajdzie usprawiedliwienie dla swojej obsesji. (re-volta.pl).</p> <p>W Singapurze wyniesiono zakupy do rangi sztuki. Tutejszy okrzyk bojowy brzmi: „Kupuj do upadłego!” To raj dla <b>zakupoholików</b>. (ttv.pl).</p> |
| DODATKOWE INFORMACJE   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| WIZUALIZACJE           | Zobacz w grafice Google                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ODSYŁACZE              | por. <a href="#">zakupoholiczka</a> , <a href="#">zakupoholizm</a> , <a href="#">zakupoholiczny</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| LICENCJA               | Hasło udostępnione na licencji <a href="#">Creative Commons Uznanie autorstwa 3.0 Polska</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| DATA                   | Rejestracja hasła: 06.10.2014, 12.07, ostatnia aktualizacja hasła: 14.12.2020, 21.07                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| AUTOR                  | Paweł Ciach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| REDAKTOR               | Agata Hącia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |