

HASŁO	webroomer
WYMOWA	Źebruming
DEFINICJA	«osoba praktykująca webrooming »
PRZYKŁADY UŻYCIA	<i>Nikt bardziej nie jest zdecydowany na zakup od webroomera. Taki klient przychodzi do sklepu lub centrum handlowego nastawiony na konkretny zakup, jest przygotowany. Wie, czego chce, zna produkt, bo zrobił sobie dogłębną jego analizę (inwestycje.pl).</i> <i>Webroomerzy to konsumenci poświęcający niekiedy kilka godzin na porównywanie i wybieranie określonych produktów online. Do sklepów stacjonarnych przychodzą już zdecydowani i dokonują szybkiego zakupu (marketingautomagic.pl).</i>
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
ODSYŁACZE	e-zakupy, smart shopping
DATA	Rejestracja hasła: 04.10.2015, 22.30, ostatnia aktualizacja hasła: 05.10.2015, 14.21
AUTOR	Patrycjusz Pilawski
REDAKTOR	Paweł Ciach