

HASŁO	smarketing
DEFINICJA	«działania polegające na łączeniu procesów marketingowych i sprzedażowych w przedsiębiorstwie»
PRZYKŁADY UŻYCIA	<i>Spece od smarketingu sugerują nam, że urządzenie działa bezprzewodowo albo na jakąś magiczną energię kosmosu</i> (in4.pl). <i>Smarketing to trend, w którym trzy – do tej pory osobne – działy w firmie: sprzedaż, marketing i obsługa klienta łączą się pod jednym dachem nazywanym „doświadczenie klienta”</i> (oohmagazine.pl).
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 06.05.2018, 13.00, ostatnia aktualizacja hasła: 08.05.2018, 17.32
AUTOR	Patrycjusz Pilawski
REDAKTOR	Maciej Czeszewski