HASŁO	obdzwonka
DEFINICJA	**1.** W środowisku telemarketingowym **obdzwonką** potocznie nazywa się telefonowanie do stałych lub potencjalnych klientów w celach handlowych i reklamowych; obdzwanianie klientów. **2. Obdzwonką** potocznie nazywa się telefonowanie do wielu osób zwykle w celu uzyskania informacji lub poinormowania o czymś.
PRZYKŁADY UŻYCIA	**Do zn. 1.**: Obsługuję klientów w oddziale banku, a oprócz tego do moich obowiązków należy „**obdzwonka**”. (Źródło). **Do zn. 1.**: Presja na wynik powoduje, że większość doradców tak nachalnie wydzwania do klientów namawiając ich na wszelakie produkty bankowe. Niewielu znałem ludzi, którzy lubili codzienne telefonowanie do klientów zwane „**obdzwonkami**”, nagabywanie o spotkanie, nieustanne proponowanie coraz to lepszych „atrakcyjnych ofert” i promocji. (Źródło). **Do zn. 2.**: Ja na przygotowanie ślubu miałam niecałe 4 miesiące: od maja do 22 września, z czego cały maj to była „**obdzwonka**” wszystkich potrzebnych, czyli sala, dj, fotograf, kamerzysta itd., żeby w ogóle zorientować się w ofertach. Czyste szaleństwo! (Źródło). **Do zn. 2.**: Na jednej ze stacji paliwowych samochód mi się zadławił i nie chciał odpalić. Po kilkugodzinnej **obdzwonce** wszystkich warsztatów w Pile pomoc zaoferował tylko ten. (Źródło).
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
ODSYŁACZE	por. zimny telefon
DATA	Rejestracja hasła: 23.11.2014, 17.21, ostatnia aktualizacja hasła: 12.12.2020, 21.30
AUTOR	Patrycjusz Pilawski
REDAKTOR	Dagmara Banasiak

Copyright © Uniwersytet Warszawski
Wszelkie prawa zastrzeżone zgodnie z art.17 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Teksty oraz zdjęcia zawarte w tym dokumencie nie mogą być publikowane bez wiedzy i zgody właściciela praw autorskich.

Copyright © Uniwersytet Warszawski
Wszelkie prawa zastrzeżone zgodnie z art.17 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Teksty oraz zdjęcia zawarte w tym dokumencie nie mogą być publikowane bez wiedzy i zgody właściciela praw autorskich.