

HASŁO	malvertising
WYMOWA	malwertajzing
DEFINICJA	«działalność przestępcza polegająca na wykorzystywaniu reklam internetowych do rozprzestrzeniania złośliwego oprogramowania i wirusów komputerowych»
INFORMACJA GRAMATYCZNA	<i>rzecz. m rzeczowy, lp DMs.malvertisingu, blm</i>
PRZYKŁADY UŻYCIA	Malvertising podważa zaufanie w Internecie i wymaga aktywnej reakcji (pl.neediremoveit.com). Cyberprzestępcy wykorzystują malvertising już od jakiegoś czasu, infekując nawet urządzenia mobilne (www.dobreprogramy.pl). Strony te nie zostały klasycznie zhakowane, ale padły ofiarą malvertisingu (av-school.pl). Badania wykazały, że prawie 7% stron docelowych na platformach reklamowych stanowi poważne zagrożenie dla użytkowników komputerów. Dominuje właśnie malvertising, który ma formę fałszywych ofert, ogłoszeń, reklam i oszustw finansowych (www.chip.pl). Jak teraz wygląda malvertising? Wyobraźcie sobie prostą sytuację – rejestrowana jest nowa domena, następnie hacker odczekuje pół roku, budując porządnej jakości stronę, która bezproblemowo przejdzie przez filtry działające na podstawie reputacji. Dopiero wtedy umieszcza na niej reklamy we flashu, które zawierają szkodliwe skrypty (www.spidersweb.pl).
DODATKOWE INFORMACJE	<ang., od <i>malicious advertising</i> , dosł. ‘złośliwa reklama’>
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
ODSYŁACZE	cyberprzestępstwo, keylogger, phishing, skimming
DATA	Rejestracja hasła: 11.05.2015, 13.05, ostatnia aktualizacja hasła: 09.08.2016, 23.46
AUTOR	Jan Burzyński
REDAKTOR	Maciej Czeszewski