

HASŁO

czarny PR

WARIANTY

rzadziej **czarny pijar** lub **czarny piar**

WYMOWA

czarny pi-ar

DEFINICJA

«świadomie zaplanowane działania informacyjne na szkodę innego podmiotu – firmy, instytucji, organizacji lub osoby – w celu podważenia jego pozycji na rynku, wiarygodności, wizerunku»

INFORMACJA
GRAMATYCZNA

fraza rzecz. m, lp D. czarnego PR-u, Ms. czarnym PR-ze, blm

KOLOKACJE

Uprawiać, robić czarny PR. Ofiara czarnego PR-u.

PRZYKŁADY
UŻYCIA

*Nie powiedziałbym, że **czarny PR** stał się w Polsce zjawiskiem powszechnym. Raczej powszechniej znanym, co daje nadzieję na ograniczenie tego typu praktyk w działalności gospodarczej i politycznej. I wykluczanie z grona agencji public relations firm – „brudasów”*
(www.epr.pl).

*Współczesne praktyki określane jako **czarny PR** nie są nowością naszych czasów – znano je od dawna pod różnymi nazwami: działalność dywersyjna, sabotaż, dezinformacja, działania ukryte, kamuflaż, demarketing, oszustwa marketingowe, czarna reklama, propaganda, wojna psychologiczna* (www.proto.pl).

*W Stanach Zjednoczonych zamiast terminu „black PR” (**czarny PR**) używa się częściej pojęcia „black magic” (czarne sztuczki)* (www.eduskrypt.pl).

*We współczesnym świecie skuteczność polityczna polega generalnie na umiejętnym wciskaniu kitu. Pokazał to – w skali ludobójczej – Josef Goebbels, genialnie manipulując tłumami. Jego doktryna, iż kłamstwo sto razy powtarzane staje się prawdą – jest do dziś elementarzem **czarnego pijaru*** ([Źródło](#)).

*Mieszko II był pierwszym polskim władcą, który stał się ofiarą **czarnego piaru** Jana Długosza. To właśnie kronikarzowi zawdzięcza król jakże niesprawiedliwy przydomek – Gnuśny. Oto bowiem, co o nim tenże napisał: „Od początku król polski Mieczysław okazał się człowiekiem leniwego działania i tępego umysłu, grubym w obyczajach, głuchym na rady, lekkomyślnym w czynie, niezdolnym do załatwienia spraw wymagających godności lub powagi, takim, co odrzuciwszy doradców rozsądnych wiekiem i dojrzałych życiem pozwalając się powodować namowom młodzieniaszków i lekkich ludzi...”* (Polityka).

INFORMACJA
NORMATYWNA

Oprócz kanonicznej formy **czarny PR** (która ma jednocześnie największą frekwencję w tekstach korpusowych), w polszczyźnie

funkcjonują jeszcze wyrażenia o pisowni fonetycznej (oddającej wymowę). Postaci te charakteryzują się jednak mniejszą liczbą wystąpień.

DODATKOWE
INFORMACJE

<ang. *black PR*, *PR* skr. od *public relations*>

WIZUALIZACJE

[Zobacz w grafice Google](#)

ODSYŁACZE

e-PR, tabloidyzacja

DATA

Rejestracja hasła: 21.02.2013, 12.34, ostatnia
aktualizacja hasła: 15.10.2015, 01.42

AUTOR

Maciej Czeszewski

REDAKTOR

Jan Burzyński