

HASŁO	city placement
WYMOWA	s-iti plejsment
DEFINICJA	«forma promocji jakiegoś miasta poprzez umieszczenie związanych z nim treści w filmie, serialu, programie telewizyjnym, audycji radiowej, grze komputerowej itd., bez zaznaczenia, że jest to materiał promocyjny»
INFORMACJA GRAMATYCZNA	<i>fraza rzecz., m rzeczowy lub n, 1. człon ndm, 2. człon ndm lub odm, lp D. city placementu, Ms. city placemencie, blm</i>
PRZYKŁADY UŻYCIA	<i>W Polsce warunek udanego serialowego city placement jest jeden: trzeba pokazać, że miasto jest estetyczne, zadbane i wszystkim żyje się w nim świetnie</i> (bizneszone.pl). <i>Przedstawiciele samorządów i funduszy regionalnych dyskutowali na temat marketingu regionalnego oraz city placementu</i> (stopklatka.pl). <i>O skutecznym city placemencie możemy mówić wtedy, gdy w filmie lub serialu pokazywane są konkretne atrakcje i zabytki, dla których warto daną miejscowość odwiedzić</i> (www.gazetaprawna.pl). <i>Promocyjny potencjał city placement wynika w głównej mierze z dużej wiarygodności tej formy przekazu. W tym przypadku obecność jednostki terytorialnej w filmie lub serialu jest uzasadniona fabułą (w przeciwieństwie do zwykłej reklamy)</i> (M. Gębarowski, L. Witek, B. Zatwarnicka-Madura, „Marketing – aktualne problemy i kierunki ewolucji“, Rzeszów 2013). <i>Podczas spotkania organizatorzy przybliżą zjawisko city placementu i zaprezentują najbardziej interesujące przykłady współpracy pomiędzy producentem, a samorządem miejskim</i> (m.pisf.pl).
DODATKOWE INFORMACJE	<ang.>
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
ODSYŁACZE	pozycjonowanie produktu, product placement
LICENCJA	Hasło udostępnione na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 3.0 Polska
DATA	Rejestracja hasła: 22.08.2014, 09.43, ostatnia aktualizacja hasła: 21.01.2016, 16.31

AUTOR

Jan Burzyński

REDAKTOR

Maciej Czeszewski