

HASŁO	zimny telefon
DEFINICJA	Zimnym telefonem niektórzy ludzie, najczęściej w środowisku telemarketingowym, potocznie nazywają niezamawiany, często niepożądany kontakt telefoniczny z potencjalnym lub stałym klientem w celach handlowych lub reklamowych.
PRZYKŁADY UŻYCIA	[...] stare metody pozyskiwania klientów dalej działają. Wykonywanie zimnych telefonów dalej działa. Dobrze wykonany „zimny telefon” piekielnie dobrze działa. Umawianie się z klientami z zimnego podejścia przynosi efekty. Bardzo dobre efekty. (Źródło). „ZIMNY” TELEFON.Najczęstszym obecnie sposobem pozyskania klienta grupowego na spotkanie jest telefon na zimno. Najpierw poprzez osobę, która odbiera staramy się dotrzeć do osoby, która podejmuje decyzję, a potem umówić się z nią na spotkanie. Zalety tej metody to: wygoda działania i możliwość kontaktu z dużą grupą potencjalnych klientów w krótkim okresie czasu. Podstawową wadą tej metody jest jej słabnąca skuteczność. (Źródło). [...] ostatnio miałem po raz kolejny zimny telefon od osoby, która miała dla mnie jedyną i świetną ofertę i jedyne czego oczekiwała to niezobowiązującego spotkania, które miałoby potrwać max. 20 minut. (Źródło).
DODATKOWE INFORMACJE	Wyrażenie jest kalką frazeologiczną angielskiego połączenia wyrazowego <i>cold calling</i> (dosł. 'zimny telefon').
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
ODSYŁACZE	por. obdzwonka, zimny mail
DATA	Rejestracja hasła: 10.12.2020, 21.05, ostatnia aktualizacja hasła: 10.12.2020, 21.08
AUTOR	Dagmara Banasiak
REDAKTOR	Dagmara Banasiak