

HASŁO	webrooming
WYMOWA	Źebruming
DEFINICJA	«wyszukiwanie w internecie informacji na temat danego produktu przed jego zakupem w sklepie stacjonarnym»
PRZYKŁADY UŻYCIA	<i>Polacy coraz częściej uprawiają webrooming (inwestycje.p).</i> <i>Ze zjawiska webroomingu zadowoleni są przede wszystkim właściciele sklepów stacjonarnych, ponieważ wpływa to korzystnie na wzrost sprzedaży i wyższe obroty (www.promocyjni.pl).</i>
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
ODSYŁACZE	e-zakupy, smart shopping
DATA	Rejestracja hasła: 28.09.2015, 11.28, ostatnia aktualizacja hasła: 04.10.2015, 22.20
AUTOR	Patrycjusz Pilawski
REDAKTOR	Jan Burzyński