

HASŁO	storytelling
WYMOWA	storyteling
DEFINICJA	«strategia marketingowa polegająca na tworzeniu opowieści wokół marki»
PRZYKŁADY UŻYCIA	<i>Storytelling stał się ideą, bez której trudno sobie wyobrazić debatę o przyszłości marek. Jednak firmy wciąż nie mają pewności, jak i dlaczego storytelling może zmienić je na lepsze</i> (www.empik.com). <i>Pamiętajmy, że w storytellingu nie chodzi o samo przekazywanie opowieści, ale o interaktywność i refleksje, które opowieść jest w stanie pobudzić</i> (mediapolis.com.pl).
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 17.03.2015, 12.08, ostatnia aktualizacja hasła: 18.10.2015, 23.04
AUTOR	Rafał Tałaj
REDAKTOR	Jan Burzyński