

HASŁO	roll-up
WARIANTY	rollup, roll up
WYMOWA	[rolap]
DEFINICJA	Roll-up to stojak reklamowy, składający się z rozwijanej planszy i mechanizmu mocującego.
PRZYKŁADY UŻYCIA	Dzięki roll-upom można prezentować swoją firmę, produkty lub wydarzenia właściwie w dowolnym miejscu – stojaki mogą być montowane zarówno na zewnątrz, jak i w pomieszczeniach. (Źródło). Jeżeli chcemy rozstawić roll-up wyciągamy wydruk i mocujemy go za pomocą aluminiowego masztu. (Źródło). Przestrzeń foyer ma niesamowity klubowy wystrój. Uznaliśmy, że grzechem byłoby kalandrowanie go tradycyjnymi rollupami, kolorowymi stoiskami wystawienniczymi – tym wszystkim co możesz spotkać na konferencjach branżowych. (Źródło). W konferencji udział weźmie kilkuset uczestników, którzy dzięki ulotkom reklamowym i stowarzyszeniom rollupowi poznają cele Stowarzyszenia. (Źródło). Najważniejszym zadaniem jakie stoi przed naszym roll upem z reklamą produktu jest przykucie uwagi potencjalnego kupca, zainteresowanie go produktem oraz by pomóc mu w decyzji zakupu (...). (Źródło).
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 21.07.2020, 11.35, ostatnia aktualizacja hasła: 29.07.2020, 12.41
AUTOR	Barbara Pędzich
REDAKTOR	Barbara Pędzich