

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| HASŁO                  | rebranding                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| WYMOWA                 | rebranding lub ribrending                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| DEFINICJA              | «przekształcenie sposobu funkcjonowania firmy lub produktu na rynku, zwłaszcza poprzez zmianę elementów tworzących ich wizerunek, takich jak nazwa, logo, formy promocji»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| INFORMACJA GRAMATYCZNA | rzecz. m rzeczowy, lp DMs. rebrandingu, blm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| PRZYKŁADY UŻYCIA       | <p><b>Rebranding</b> może być olbrzymią szansą dla firm, które pragną pozyskać zupełnie nowy segment rynku. Proces <b>rebrandingu</b> pomaga również znacznie skuteczniej wprowadzać na rynek nowe produkty, pozyskiwać nowych klientów (www.eioba.pl).</p> <p>Czy <b>rebranding</b> niesie za sobą ryzyko? Niestety tak. Niedostateczne przygotowanie nowej strategii działania marki, słaby projekt nowego lub odświeżonego logo naraża spółkę w najlepszym wypadku na kolejny <b>rebranding</b> za kilka lat (opinieofirmach.wordpress.com).</p> <p>Przyznam szczerze, że na informacje związane z <b>rebrandingiem</b> dużych marek zazwyczaj czekam z nieukrywaną niecierpliwością. Głównie dlatego, że rzadko kiedy wydaje się on na tyle udany, by nie budzić wśród klientów ironicznego uśmiechu (www.newcreative.pl).</p> <p>W procesie <b>rebrandingu</b> dłożono wszelkich starań, by trafić do możliwie największej grupy odbiorców – zarówno dzieci, młodzieży, jak i całych rodzin. Obecnie prowadzane są dalsze działania podtrzymujące i budujące świadomość nowej marki – akcje marketingowe, ciekawe eventy czy współpraca z mediami lokalnymi (www.redluck-pr.pl).</p> |
| WIZUALIZACJE           | Zobacz w grafice Google                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ODSYŁACZE              | <u><a href="#">account manager</a></u> , masthew, pozycjonowanie produktu, product placement, promotor, rep, target, <u><a href="#">trendsetter</a></u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| LICENCJA               | Hasło udostępnione na licencji <u><a href="#">Creative Commons Uznanie autorstwa 3.0 Polska</a></u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| DATA                   | Rejestracja hasła: 09.11.2014, 09.38, ostatnia aktualizacja hasła: 07.01.2015, 02.53                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| AUTOR                  | Jan Burzyński                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| REDAKTOR               | Maciej Czeszewski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |