

HASŁO	prosument
DEFINICJA	«konsument, który bierze aktywny udział w procesie tworzenia, modyfikowania lub promowania produktów bądź usług jakiejś firmy, zwykle za pośrednictwem internetu»
INFORMACJA GRAMATYCZNA	<i>rzecz. m osobowy, lp D. prosumenta, Ms. prosumencie, lm M. prosumenci</i>
PRZYKŁADY UŻYCIA	Prosument nie chce być kolejną pozycją w realizowanym planie marketingowym. Chce mieć świadomość wartości, jaką stanowi dla danej firmy, i chce być przez nią traktowany jako konkretna, niepowtarzalna osoba („Handel Wewnętrzny”). Jestem jednym z niewielu posiadaczy instalacji foto na terenie naszej gminy i zależy mi na rozwijaniu u nas tego pomysłu – mogę służyć Państwu pomocą czy radą, gdyż od dawna jestem prosumentem i swoją instalację wykonałem sam (www.szydlowo.pl). Już niebawem powstanie nowy typ gospodarki, w której firmy wraz z prosumentami będą współtworzyć nową jakość produktów (www.egospodarka.pl). Prosumenci odgrywają coraz większą rolę na rynku i to dzięki prosumentom można produkty czy usługi rozwijać, poprawiać i zmieniać, tak aby jak najlepiej odpowiadały naszym potrzebom (www.crowdsourcing.org.pl). Jeśli klienci nadal nie są do końca przekonani do upatrzonego modelu aparatu, odtwarzacza mp3 czy kosiarki, mogą skorzystać z wiedzy prosumentów (www.pro-test.pl).
DODATKOWE INFORMACJE	<ang. <i>prosumer</i> , <i>pro-</i> od <i>producer</i> ‘producent’ + (<i>cons</i>) <i>sumer</i> ‘konsument’>
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
ODSYŁACZE	customowy, concept store, hackerspace, personalizować, target
LICENCJA	Hasło udostępnione na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 3.0 Polska
DATA	Rejestracja hasła: 05.11.2014, 18.16, ostatnia aktualizacja hasła: 16.10.2015, 01.52
AUTOR	Jan Burzyński
REDAKTOR	Maciej Czeszewski

