

HASŁO	pressbook
WYMOWA	presbuk
DEFINICJA	«materiał promocyjny wyprodukowany i rozprowadzany przez producentów filmowych w celach marketingowych»
PRZYKŁADY UŻYCIA	<i>W zwiastunie każdy film zapowiada się na arcydzieło. Więcej zachwytów na temat wprowadzanego tytułu jest chyba tylko w pressbookach, które dostają dziennikarze</i> (wyborcza.pl). <i>Zdjęcia aktora pojawiły się nawet w pressbooku promującym telenowelę</i> (novela.pl).
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 05.06.2016, 22.38, ostatnia aktualizacja hasła: 31.01.2017, 03.49
AUTOR	Patrycjusz Pilawski
REDAKTOR	Maciej Czeszewski