

HASŁO	plasowanie produktu
DEFINICJA	1.«to samo, co pozycjonowanie produktu » 2. «to samo, co product placement ; lokowanie produktu »
INFORMACJA GRAMATYCZNA	<i>fraza rzeczownikowa, m rzeczowy, 2. człon ndm, lp D. plasowania produktu, Ms. plasowaniu produktu, blm</i>
PRZYKŁADY UŻYCIA	w zn. 1.: <i>W budowaniu lojalności klientów ważną rolę odgrywa plasowanie produktu (sprzedaz.org).</i> <i>Strategia plasowania produktu jest skuteczna, gdy wybrany sposób plasowania daje możliwości szczególnego wyróżnienia oferty rynkowej przedsiębiorstwa (careful-observer.uchwycone-chwile.pl).</i> w zn. 2.: <i>Kluczowym elementem działań komunikacyjnych jest plasowanie produktu w popularnych programach telewizyjnych (www.biznes.newseria.pl).</i> <i>W polskich filmach i serialach plasowanie produktu jest zwykle zbyt oczywiste i nachalne, co drażni widzów (www.salesnews.pl).</i>
DODATKOWE INFORMACJE	<w zn. 1. ang. <i>product positioning</i> , w zn. 2. ang. <i>product placement</i> >
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
ODSYŁACZE	city placement, dedykowany, masthead, product placement, promotor, rebranding, rep, tabloidyzacja, target, trendsetter
LICENCJA	Hasło udostępnione na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 3.0 Polska
DATA	Rejestracja hasła: 27.09.2014, 10.06, ostatnia aktualizacja hasła: 11.01.2015, 04.17
AUTOR	Paweł Ciach
REDAKTOR	Jan Burzyński