

HASŁO

merchandising

WYMOWA

merczenda**j**zing

DEFINICJA

środ. «taktyka i działalność marketingowa producenta mająca na celu taką prezentację towarów lub usług np. na półkach lub/i w witrynach sklepowych, taką aranżację wnętrza sklepu, promocję a także takie techniki sprzedaży, które spowodują zwiększenie sprzedaży danych produktów»

INFORMACJA
GRAMATYCZNA

rzecz. m rzeczowy, lp DMs. merchandisingu, blm

PRZYKŁADY
UŻYCIA

*Dzięki **merchandisingowi** możliwe jest zwiększenie sprzedaży bez ponoszenia dodatkowych kosztów* (mediamarketingpolska.pl).

*Jedną z wykorzystywanych technik **merchandisingu** jest sterowanie ruchem nabywców. Czynnikiem, za pomocą których można kierować ruchem klientów są m.in.: kształt półek i kierunek przejścia pomiędzy nimi, czy też zagospodarowanie wejścia oraz ustawienie*
kas (wartoszkolic.pl).

*Dzięki usłudze jaką jest **merchandising** jesteśmy w stanie stymulować wzrost efektywności Twojej placówki poprzez odpowiednie wykorzystanie topografii sklepu oraz szerokiej gamy bodźców wpływających na decyzje Klientów* (ar-aurea.pl).

*W ramach **merchandisingu** zapraszamy do współpracy producentów, dystrybutorów, importerów ze wszystkich branż . Każdy towar tylko wtedy będzie się sprzedawał, gdy zapewnimy m.in. ciągłość dostaw i właściwą ekspozycję we właściwym otoczeniu* (merchandising.beetsma.pl).

*Jeżeli chodzi o cechy charakterystyczne umowy **merchandisingu**, należy podkreślić, że jest to umowa dwustronna (tj. obowiązek świadczenia ciąży na obydwu stronach), wzajemna, konsensualna (dochodzi do skutku z chwilą złożenia przez strony zgodnego oświadczenia woli), co do zasady przybiera formę pisemną oraz ma charakter odpłatny* (e-podatnik.pl).

DODATKOWE
INFORMACJE

<ang.>

WIZUALIZACJE

Zobacz w grafice Google

LICENCJA

Hasło udostępnione na licencji [Creative Commons
Uznanie autorstwa 3.0 Polska](#)

DATA

Rejestracja hasła: 17.10.2014, 12.28, ostatnia
aktualizacja hasła: 07.10.2015, 20.22

AUTOR

Paweł Ciach

REDAKTOR

Maciej Czeszewski