

HASŁO media tożsamościowe

DEFINICJA «środki przekazu, które (kosztem próby obiektywnego opisu rzeczywistości) dążą do budowania i wzmacniania więzi określonych grup społecznych, promowania i umacniania określonych zespołów poglądów, wspierania interesów stron reprezentujących dany światopogląd itp.»

PRZYKŁADY UŻYCIA *Sytuacja, w której następuje przechylenie z mediów informacyjnych na **media tożsamościowe**, niesie wiele zagrożeń. Główną jest oczywiście coraz większa polaryzacja. Z trudem znajdujemy dziś media środka. Takie, które starają się równoważyć różne opinie lub szukać porozumienia. Z łatwością natomiast możemy znaleźć media, których zadaniem jest integrowanie, a następnie inspirowanie do działania ich zwolenników* (rafalskwiot.pl).

*Oczywiście media tradycyjne zawsze miały jakąś oś wizerunkową, jakąś ideologię. Była ona jednak drugorzędna wobec celu nadrzędnego: informowania. **Media tożsamościowe** cechują się tym właśnie, że akcent stawiają bardziej na budowanie ideowej wspólnoty z odbiorcami niż na podawanie informacji* (deon.pl).

WIZUALIZACJE Zobacz w grafice Google

DATA Rejestracja hasła: 22.09.2018, 10.53, ostatnia aktualizacja hasła: 24.09.2018, 00.06

AUTOR