

HASŁO	marketing wirusowy
DEFINICJA	«forma marketingu polegająca na wykreowaniu sytuacji, w której informacje o produkcie czy usłudze będą rozpowszechniane przez potencjalnych klientów; viral marketing »
PRZYKŁADY UŻYCIA	<i>Marketing wirusowy jest obecnie najbardziej pożądaną formą marketingu. Wirusowość polega na przesyłaniu sobie informacji przez fanów (eura7.com).</i> <i>Do największych zalet marketingu wirusowego należy na pewno względnie niski koszt dotarcia do potencjalnych konsumentów (nf.pl).</i>
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 09.05.2015, 12.35, ostatnia aktualizacja hasła: 28.10.2015, 03.47
AUTOR	Patrycjusz Pilawski
REDAKTOR	Paweł Ciach