

HASŁO	influencer
WYMOWA	influenser
DEFINICJA	środ. «osoba popularna w internecie, aktywnie udzielająca się w mediach społecznościowych i wywierająca silny wpływ na opinie swoich odbiorców, zwykle zatrudniana w celu promowania określonych marek»
INFORMACJA GRAMATYCZNA	rzecz m osobowy, lp D. influencera, Ms. influencerze, lm M. influencerzy
PRZYKŁADY UŻYCIA	Influencera nie trzeba szukać daleko. Będzie to znany youtuber, wpływowa fashionistka prowadząca bloga, vloger posiadający masę followersów na Instagramie, Snapchacie czy Facebooku (www.sunrisesystem.pl). Michał jest kolejnym influencerem internetowym, który wziął udział w kampanii internetowej banku (www.wirtualnemedia.pl). Jeżeli chcesz być postrzegany jako influencer, musisz pokazać, że jesteś na bieżąco z aktualnymi wydarzeniami związanymi z obszarem Twojej działalności, abyś mógł być dobrym źródłem informacji dla Twoich obserwatorów (blog.brand24.pl). Reklamodawcy inwestują dziś w influencerów (www.polskieradio.pl). Współpraca z influencerami sprawdza się dobrze w każdej firmie (blog.bloomboard.co).
DODATKOWE INFORMACJE	<ang. influencer, od influence 'wpływ'>
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
ODSYŁACZE	facebookowicz, instagramowicz, szafiarka, trendsetter, viral, vloger, wikipedysta, youtuber
DATA	Rejestracja hasła: 06.05.2016, 22.11, ostatnia aktualizacja hasła: 29.01.2017, 01.32
AUTOR	Jan Burzyński
REDAKTOR	Maciej Czeszewski