

HASŁO	e-sprzedawca
DEFINICJA	«osoba lub firma sprzedająca swoje towary lub świadcząca usługi w Internecie»
INFORMACJA GRAMATYCZNA	<i>rzecz. m osobowy, lp DMs. e-sprzedawcy, lm M. e-sprzedawcy</i>
PRZYKŁADY UŻYCIA	E-sprzedawcy mają problem z informowaniem klientów. Wiele e-sklepów nadal nie dostosowało się do obowiązku informowania konsumentów o pełni ich praw – donosi „Puls Biznesu” (biznes.pl). Bezwzględny obowiązkiem każdego e-sprzedawcy jest także zgłoszenie bazy danych osobowych klientów do GIODO – Głównego Inspektora Danych Osobowych (redcart.pl). Klient może także wybierać pomiędzy naprawą a wymianą towaru na nowy, jednak e-sprzedawca nie musi wyrazić zgody na drugą z wymienionych opcji, jeśli koszt naprawy jest znacząco niższy (borbis.pl). Lato jest pełne wyzwań. Nie tylko dla globtroterów, lecz i dla nas, e-sprzedawców. W sezonie ogórkowym obroty w e-handlu spadają (facebook.com). Prawo telekomunikacyjne nakłada na e-sprzedawców obowiązek informowania użytkowników ich strony internetowej o przechowywaniu i wykorzystywaniu ciasteczek (ecommercepolska.pl).
DODATKOWE INFORMACJE	<kalka z ang. <i>e-seller</i> >
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 23.11.2015, 19.08, ostatnia aktualizacja hasła: 13.12.2015, 01.49
AUTOR	Paweł Ciach
REDAKTOR	Maciej Czeszewski