

HASŁO	e-klientka
DEFINICJA	«klientka dokonujący zakupu w Internecie»
INFORMACJA GRAMATYCZNA	<i>rzecz. ż, lp D. e-klientki, Ms. E-klientce, lm M. e-klientki</i>
PRZYKŁADY UŻYCIA	<i>Jedynie 7,9 proc. ankietowanych przez Ceneo.pl kobiet deklaruje, że nie robi zakupów w internecie. Typową e-klientką jest młoda, dobrze wykształcona mieszkanka dużego miasta</i> (wiadomoscikosmetyczne.pl). <i>W ostatnią sobotę pierwszy raz w życiu robiłam spożywcze zakupy przez internet. Jestem baaaaardzo pozytywnie zaskoczona. Kurier przesympatyczny i naprawdę zaangażowany, żebym została stałą e-klientką</i> (goldenline.pl). <i>E-klientki wciąż najchętniej kupują produkty typowo kobiece: odzież, buty, kosmetyki i AGD</i> (polskaszerokopasmowa.pl). <i>E-klientki po odwiedzeniu stacjonarnego sklepu i obejrzeniu towaru na żywo rozpoczynają poszukiwania go po niższej cenie w sieci</i> (mentora.pl). <i>Od lat cenimy sobie nasze e-klientki, które wykorzystują internet zarówno do komunikacji z nami, jak i do zakupu rekomendowanych im przez nas produktów</i> (e-szkrab.pl).
DODATKOWE INFORMACJE	<od <i>e-klient</i> >
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 22.11.2015, 00.00, ostatnia aktualizacja hasła: 13.12.2015, 01.46
AUTOR	Paweł Ciach
REDAKTOR	Maciej Czeszewski