

HASŁO	czarny PR
WARIANTY	rzadziej czarny pijar lub czarny piar
WYMOWA	czarny pi- <u>ar</u>
DEFINICJA	«świadomie zaplanowane działania informacyjne na szkodę innego podmiotu – firmy, instytucji, organizacji lub osoby – w celu podważenia jego pozycji na rynku, wiarygodności, wizerunku»
INFORMACJA GRAMATYCZNA	<i>fraza rzecz. m, lp D. czarnego PR-u, Ms. czarnym PR-ze, blm</i>
KOŁOKACJE	Uprawiać, robić czarny PR. Ofiara czarnego PR-u.
PRZYKŁADY UŻYCIA	<i>Nie powiedziałbym, że czarny PR stał się w Polsce zjawiskiem powszechnym. Raczej powszechniej znanym, co daje nadzieję na ograniczenie tego typu praktyk w działalności gospodarczej i politycznej. I wykluczanie z grona agencji public relations firm – „brudasów”</i> (www.epr.pl). <i>Współczesne praktyki określane jako czarny PR nie są nowością naszych czasów – znano je od dawna pod różnymi nazwami: działalność dywersyjna, sabotaż, dezinformacja, działania ukryte, kamuflaż, demarketing, oszustwa marketingowe, czarna reklama, propaganda, wojna psychologiczna</i> (www.proto.pl). <i>W Stanach Zjednoczonych zamiast terminu „black PR” (czarny PR) używa się częściej pojęcia „black magic” (czarne sztuczki)</i> (www.eduskrypt.pl). <i>We współczesnym świecie skuteczność polityczna polega generalnie na umiejętnym wciskaniu kitu. Pokazał to – w skali ludobójczej – Josef Goebbels, genialnie manipulując tłumami. Jego doktryna, iż kłamstwo sto razy powtarzane staje się prawdą – jest do dziś elementarzem czarnego pijaru</i> (Źródło). <i>Mieszko II był pierwszym polskim władcą, który stał się ofiarą czarnego piaru Jana Długosza. To właśnie kronikarzowi zawdzięcza król jakże niesprawiedliwy przydomek – Gnuśny. Oto bowiem, co o nim tenże napisał: „Od początku król polski Mieczysław okazał się człowiekiem leniwego działania i tępego umysłu, grubym w obyczajach, głuchym na rady, lekkomyślnym w czynie, niezdolnym do załatwienia spraw wymagających godności lub powagi, takim, co odrzuciwszy doradców rozsądnych wiekiem i dojrzałych życiem pozwalając się powodować namowom młodzieniaszków i lekkich ludzi...”</i> (Polityka). Oprócz kanonicznej formy czarny PR (która ma jednocześnie największą frekwencję w tekstach korpusowych), w polszczyźnie
INFORMACJA NORMATYWNA	

funkcjonują jeszcze wyrażenia o pisowni fonetycznej (oddającej wymowę). Postaci te charakteryzują się jednak mniejszą liczbą wystąpień.

DODATKOWE
INFORMACJE

<ang. *black PR*, *PR* skr. od *public relations*>

WIZUALIZACJE

[Zobacz w grafice Google](#)

ODSYŁACZE

e-PR, tabloidyzacja

DATA

Rejestracja hasła: 21.02.2013, 12.34, ostatnia
aktualizacja hasła: 15.10.2015, 01.42

AUTOR

Maciej Czeszewski

REDAKTOR

Jan Burzyński