

HASŁO	ambasadorka
DEFINICJA	Ambasadorką marki lub ambasadorką jakiegoś produktu nazywa się kobietę, dziewczynę (często popularną), która reprezentuje jakąś markę, dba o jej wizerunek i zachwala ją lub jej produkty, na przykład w mediach społecznościowych czy w kampaniach reklamowych.
PRZYKŁADY UŻYCIA	Jak wcześniej wspomnieliśmy, Basia została ambasadorką szamponu do włosów. Nie omieszkła podzielić się tym faktem ze swoimi instagramowiczami. Zamieściła zdjęcie zrobione na potrzeby reklamy. (Źródło). Wokalistka ma rockową duszę i anielski głos, nada się idealnie na ambasadorkę perfum z takim przesłaniem. (Źródło). Okazało się, że marka szuka ambasaderek. Podjęłam się wyzwania i zgłosiłam się. Otrzymałam produkty do przetestowania, które są po dzień dzisiejszy moimi ulubieńcami w pielęgnacji. (Źródło). Byłam przeszczęśliwa, gdy dziewczyny zapytały, czy zostanę ich ambasadorką, bo przecież taka spełniona Mama, dba o siebie i swoje pasje.... – po takim komplementcie nie mogłam odmówić. (Źródło).
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
ODSYŁACZE	por. ambasador .
DATA	Rejestracja hasła: 21.07.2020, 12.00, ostatnia aktualizacja hasła: 29.07.2020, 13.10
AUTOR	Barbara Pędzich
REDAKTOR	Barbara Pędzich