

HASŁO	ambasador
DEFINICJA	Ambasadorem marki lub ambasadorem jakiegoś produktu nazywa się osobę (często popularną), która reprezentuje jakąś markę, dba o jej wizerunek i zachwala ją lub jej produkty, na przykład w mediach społecznościowych czy w kampaniach reklamowych.
PRZYKŁADY UŻYCIA	W sieci znaleźć można wiele serwisów, oferujących możliwość zostania testerem lub ambasadorem produktów danej marki. Wiąże się to z tym, że osoba obejmująca owe stanowisko dostawać będzie próbki lub pełne, darmowe produkty firmowe. (Źródło). Mistrz został ambasadorem golarek elektrycznych – jego wizerunek będzie widoczny w nowej kampanii (...). (Źródło). Blogerzy traktowani są jako osoby opiniotwórcze w internecie, dlatego warto umieścić ich w gronie ambasadorów marki. (Źródło). Pralka Samsung AddWash jest dziecinnie prosta w obsłudze. Udowadniają to same dzieci, znajomi Igora, który wraz z Mamą jest ambasadorem pralki Samsung AddWash. (Źródło).
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
ODSYŁACZE	por. ambasadorka .
DATA	Rejestracja hasła: 21.07.2020, 11.58, ostatnia aktualizacja hasła: 29.07.2020, 13.13
AUTOR	Barbara Pędzich
REDAKTOR	Barbara Pędzich