

HASŁO	klientoza
DEFINICJA	«zjawisko nieuzasadnionej przewagi klienta nad osobą lub innym podmiotem świadczącym usługi, wynikające z poczucia wyższości, objawiające się manipulacją, żądaniem uległości, przesadnymi roszczeniami, pogardą; także: nazwa dolegliwości klientów postępujących w taki sposób lub mających taki zestaw poglądów o osobie świadczącej usługi»
PRZYKŁADY UŻYCIA	<i>Co to jest klientoza i kto na nią choruje? Czy znane powiedzenie „Klient nasz pan” jest i powinno być nadal naszym mottem? Jak rozpoznać i odróżnić właściwego od niewłaściwego klienta? Zapraszamy do wysłuchania audycji... (lifeskills.pl).</i> <i>Pierwsze przypadki klientozy zdarzały się już w latach 90. poprzedniego wieku, kiedy niektórzy zaczęli zarabiać pieniądze. Według nich te pieniądze miały określać ich wartość. Teraz mamy już do czynienia z szerzącą się epidemią klientozy (wyborcza.biz).</i>
DODATKOWE INFORMACJE	Twórcą terminu „klientoza” jest Robert Krool, prezes Fundacji LifeSkills (wg informacji Andżeliki Przybek z Fundacji LifeSkills).
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 11.06.2018, 00.29, ostatnia aktualizacja hasła: 26.05.2019, 22.24
AUTOR	