HASŁO	webrooming
WYMOWA	u̯ebruming
DEFINICJA	«wyszukiwanie w internecie informacji na temat danego produktu przed jego zakupem w sklepie stacjonarnym»
PRZYKŁADY UŻYCIA	*Polacy coraz częściej uprawiają* ***webrooming*** (inwestycje.p). *Ze zjawiska* ***webroomingu*** *zadowoleni są przede wszystkim właściciele sklepów stacjonarnych, ponieważ wpywa to korzystnie na wzrost sprzedaży i wyższe obroty* (www.promocyjni.pl).
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
ODSYŁACZE	e-zakupy, smart shopping
DATA	Rejestracja hasła: 28.09.2015, 11.28, ostatnia aktualizacja hasła: 04.10.2015, 22.20
AUTOR	Patrycjusz Pilawski
REDAKTOR	Jan Burzyński

Copyright © Uniwersytet Warszawski
Wszelkie prawa zastrzeżone zgodnie z art.17 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Teksty oraz zdjęcia zawarte w tym dokumencie nie mogą być publikowane bez wiedzy i zgody właściciela praw autorskich.