HASŁO	targetować – stargetować
DEFINICJA	«określić target {*czyiś* lub *czegoś*}»
INFORMACJA GRAMATYCZNA	*czas. ndk*, targetuje, targetowany – *czas. dk*, stargetuje, stargetowany; *schemat składniowy:* targetować {*coś*} – stargetować {*coś*}
PRZYKŁADY UŻYCIA	*Mając konkretną grupę docelową, nie trzeba promować się masowo – można bardzo dokładnie **targetować** swoje działania promocyjne* (www.goldenline.pl). *O amerykańskiej sieciówce Abercrombie&Fitch, która **targetuje** swoje produkty tylko do „ładnych" młodych ludzi, nie przestaje być głośno* (www.fpięć.pl). *Każdy koncern dysponuje działem, który przeprowadza analizy rynku i stara się odpowiednio – jak to się teraz mówi – **stargetować** produkt* (blog.autotraper.pl). *Do tej pory uważaliśmy, że istnieje wysokie prawdopodobieństwo, że znajomi naszego klienta są do niego podobni. Wynika to z tego, że ludzie dobierają sobie znajomych na swoje podobieństwo. Na tej podstawie firmy zamieniają klientów w ambasadorów swojej marki i **targetują** swój przekaz marketingowy* (www.internetstandard.pl). *Kilka lat zajęło mi poszukiwanie odpowiedzi na pytanie: jakich ludzi firmy powinny zatrudniać? Jak **targetować** swoje oferty pracy? Czy stawiać na kompetencje, czy może na coś więcej? Odpowiedzi na tak postawione pytanie nie znalazłam* (wykadrowane.com).
DODATKOWE INFORMACJE	<od *target*>
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
ODSYŁACZE	account manager, back office, cefałka, deadline, dedykowany, korpo, masthew, feedback, open space, personalizować, pozycjonowanie produktu, promotor, prosument , rebranding, rep, startup, topowy, trendsetter
LICENCJA	Hasło udostępnione na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 3.0 Polska
DATA	Rejestracja hasła: 15.09.2014, 09.44, ostatnia aktualizacja hasła: 10.09.2015, 17.07
AUTOR	Jan Burzyński

Copyright © Uniwersytet Warszawski
Wszelkie prawa zastrzeżone zgodnie z art.17 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Teksty oraz zdjęcia zawarte w tym dokumencie nie mogą być publikowane bez wiedzy i zgody właściciela praw autorskich.

REDAKTOR Maciej Czeszewski

Copyright © Uniwersytet Warszawski
Wszelkie prawa zastrzeżone zgodnie z art.17 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Teksty oraz zdjęcia zawarte w tym dokumencie nie mogą być publikowane bez wiedzy i zgody właściciela praw autorskich.