HASŁO	smarketing
DEFINICJA	«działania polegające na łączeniu procesów marketingowych i sprzedażowych w przedsiębiorstwie»
PRZYKŁADY UŻYCIA	*Spece od **smarketingu** sugerują nam, że urządzenie działa bezprzewodowo albo na jakąś magiczną energię kosmosu* (in4.pl). ***Smarketing** to trend, w którym trzy – do tej pory osobne – działy w firmie: sprzedaż, marketing i obsługa klienta łączą się pod jednym dachem nazywanym „doświadczenie klienta”* (oohmagazine.pl).
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 06.05.2018, 13.00, ostatnia aktualizacja hasła: 08.05.2018, 17.32
AUTOR	Patrycjusz Pilawski
REDAKTOR	Maciej Czeszewski

Copyright © Uniwersytet Warszawski
Wszelkie prawa zastrzeżone zgodnie z art.17 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Teksty oraz zdjęcia zawarte w tym dokumencie nie mogą być publikowane bez wiedzy i zgody właściciela praw autorskich.