

HASŁO	research
WYMOWA	risercz
DEFINICJA	«zawierające elementy analizy, badania, wyszukiwanie czegoś w większym zbiorze treści, szczególnie w Internecie, zwłaszcza w odniesieniu do informacji, danych, materiałów źródłowych, które zostaną później wykorzystane w jakimś opracowaniu, przedsięwzięciu, działaniu itp.»
INFORMACJA GRAMATYCZNA	<i>rzecz. m rzeczowy, lp DMs. researchu, lm M. researche</i>
KOŁOKACJE	Zrobić research.
PRZYKŁADY UŻYCIA	<i>Precyzja z jaką powinieneś określać swojego odbiorcę jest różna w zależności od branży i produktu. Odpowiednio dobrane media są podstawą do skutecznych działań PR-owych, warto więc poświęcić więcej czasu na research, który pozwoli zlokalizować interesujące cię społeczności (whitepress.pl).</i> <i>Pora zrobić research po stronach dla psich fryzjerów, bo normalne drogerie nie sprzedają farb Manic Panic (twitter.com).</i> <i>Jeśli interesuje Cię praca w konkretnej branży, trzeba zrobić research, jakie firmy są na rynku, w jaki sposób przeprowadzają rekrutacje i czy mają jakieś wolne wakaty (studiawanglii.info).</i> <i>Jestem po researchu w Google i właśnie odkryłem nazwę na moją przypadłość medyczną związaną ze wzrokiem: męty ciała szklistego (wykop.pl).</i> <i>Przy wielu tematach, szczególnie tych, gdzie korzystamy ze źródeł obcojęzycznych, podstawową formą researchu jest popularne „googlowanie” (dopierwszejpracy.pl).</i>
DODATKOWE INFORMACJE	<ang. <i>research</i> 'badanie naukowe, prace badawcze'>
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google

LICENCJA

Hasło udostępnione na licencji [Creative Commons Uznanie autorstwa 3.0 Polska](#)

DATA

Rejestracja hasła: 18.10.2014, 00.44, ostatnia aktualizacja hasła: 18.01.2015, 22.00

AUTOR

Paweł Ciach

REDAKTOR

Maciej Czeszewski