HASŁO	rebranding
WYMOWA	rebranding lub ribrending
DEFINICJA	«przekształcenie sposobu funkcjonowania firmy lub produktu na rynku, zwłaszcza poprzez zmianę elementów tworzących ich wizerunek, takich jak nazwa, logo, formy promocji»
INFORMACJA GRAMATYCZNA	*rzecz. m rzeczowy, lp DMs.* rebrandingu, *blm*
PRZYKŁADY UŻYCIA	***Rebranding** może być olbrzymią szansą dla firm, które pragną pozyskać zupełnie nowy segment rynku. Proces **rebrandingu** pomaga również znacznie skuteczniej wprowadzać na rynek nowe produkty, pozyskiwać nowych klientów* (www.eioba.pl). *Czy **rebranding** niesie za sobą ryzyko? Niestety tak. Niedostateczne przygotowanie nowej strategii działania marki, słaby projekt nowego lub odświeżonego logo naraża spółkę w najlepszym wypadku na kolejny **rebranding** za kilka lat* (opinieofirmach.wordpress.com). *Przyznam szczerze, że na informacje związane z **rebrandingiem** dużych marek zazwyczaj czekam z nieukrywaną niecierpliwością. Głównie dlatego, że rzadko kiedy wydaje się on na tyle udany, by nie budzić wśród klientów ironicznego uśmiechu* (www.newcreative.pl). *W procesie **rebrandingu** dołożono wszelkich starań, by trafić do możliwie największej grupy odbiorców – zarówno dzieci, młodzieży, jak i całych rodzin. Obecnie prowadzane są dalsze działania podtrzymujące i budujące świadomość nowej marki – akcje marketingowe, ciekawe eventy czy współpraca z mediami lokalnymi* (www.redluck-pr.pl).
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
ODSYŁACZE	account manager, masthew, pozycjonowanie produktu, product placement, promotor, rep, target, trendsetter
LICENCJA	Hasło udostępnione na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 3.0 Polska
DATA	Rejestracja hasła: 09.11.2014, 09.38, ostatnia aktualizacja hasła: 07.01.2015, 02.53
AUTOR	Jan Burzyński
REDAKTOR	Maciej Czeszewski

Copyright © Uniwersytet Warszawski
Wszelkie prawa zastrzeżone zgodnie z art.17 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Teksty oraz zdjęcia zawarte w tym dokumencie nie mogą być publikowane bez wiedzy i zgody właściciela praw autorskich.