| | |
|---|---|
| HASŁO | prosument |
| DEFINICJA | «konsument, który bierze aktywny udział w procesie tworzenia, modyfikowania lub promowania produktów bądź usług jakiejś firmy, zwykle za pośrednictwem internetu» |
| INFORMACJA GRAMATYCZNA | *rzecz. m osobowy, lp D.* prosumenta, *Ms.* prosumencie, *lm M.* prosumenci |
| PRZYKŁADY UŻYCIA | ***Prosument** nie chce być kolejną pozycją w realizowanym planie marketingowym. Chce mieć świadomość wartości, jaką stanowi dla danej firmy, i chce być przez nią traktowany jako konkretna, niepowtarzalna osoba* („Handel Wewnętrzny”).<br><br>*Jestem jednym z niewielu posiadaczy instalacji foto na terenie naszej gminy i zależy mi na rozwijaniu u nas tego pomysłu – mogę służyć Państwu pomocą czy radą, gdyż od dawna jestem **prosumentem** i swoją instalację wykonałem sam* (www.szydlowo.pl).<br><br>*Już niebawem powstanie nowy typ gospodarki, w której firmy wraz z **prosumentami** będą współtworzyć nową jakość produktów* (www.egospodarka.pl).<br><br>***Prosumenci** odgrywają coraz większą rolę na rynku i to dzięki **prosumentom** można produkty czy usługi rozwijać, poprawiać i zmieniać, tak aby jak najlepiej odpowiadały naszym potrzebom* (www.crowdsourcing.org.pl).<br><br>*Jeśli klienci nadal nie są do końca przekonani do upatrzonego modelu aparatu, odtwarzacza mp3 czy kosiarki, mogą skorzystać z wiedzy **prosumentów*** (www.pro-test.pl). |
| DODATKOWE INFORMACJE | <ang. *prosumer*, *pro-* od *producer* ‘producent’ + *(cons)sumer* ‘konsument’> |
| WIZUALIZACJE | Zobacz w grafice Google |
| ODSYŁACZE | customowy, concept store, hackerspace, personalizować, target |
| LICENCJA | Hasło udostępnione na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 3.0 Polska |
| DATA | Rejestracja hasła: 05.11.2014, 18.16, ostatnia aktualizacja hasła: 16.10.2015, 01.52 |
| AUTOR | Jan Burzyński |
| REDAKTOR | Maciej Czeszewski |

Copyright © Uniwersytet Warszawski
Wszelkie prawa zastrzeżone zgodnie z art.17 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Teksty oraz zdjęcia zawarte w tym dokumencie nie mogą być publikowane bez wiedzy i zgody właściciela praw autorskich.

Copyright © Uniwersytet Warszawski
Wszelkie prawa zastrzeżone zgodnie z art.17 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Teksty oraz zdjęcia zawarte w tym dokumencie nie mogą być publikowane bez wiedzy i zgody właściciela praw autorskich.