HASŁO	pressbook
WYMOWA	presbuk
DEFINICJA	«materiał promocyjny wyprodukowany i rozprowadzany przez producentów filmowych w celach marketingowych»
PRZYKŁADY UŻYCIA	*W zwiastunie każdy film zapowiada się na arcydzieło. Więcej zachwytów na temat wprowadzanego tytułu jest chyba tylko w* ***pressbookach****, które dostają dziennikarze* (wyborcza.pl). *Zdjęcia aktora pojawiły się nawet w* ***pressbooku*** *promującym telenowelę* (novela.pl).
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 05.06.2016, 22.38, ostatnia aktualizacja hasła: 31.01.2017, 03.49
AUTOR	Patrycjusz Pilawski
REDAKTOR	Maciej Czeszewski

Copyright © Uniwersytet Warszawski
Wszelkie prawa zastrzeżone zgodnie z art.17 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Teksty oraz zdjęcia zawarte w tym dokumencie nie mogą być publikowane bez wiedzy i zgody właściciela praw autorskich.