HASŁO	karta podarunkowa
DEFINICJA	«karta płatnicza sprzedawana jako prezent przez sieci handlowe, banki itp., uprawniająca do zrobienia bezpłatnych zakupów za określoną kwotę w wybranych sklepach»
INFORMACJA GRAMATYCZNA	*fraza rzecz. ż, lp D.* karty podarunkowej*, Ms.* karcie podarunkowej*, lm M.* karty podarunkowe
PRZYKŁADY UŻYCIA	***Karty podarunkowe** stają się coraz popularniejszym upominkiem na różne okazje* (www.fraudiq.eu). *Przyznaję, że trochę poszłam na łatwiznę, bo siostrze kupiłam **kartę podarunkową** do jej ulubionego sklepu z wyposażeniem wnętrz i dodatkami do domu* (zpotrzebyszycia.blogspot.com). ***Karta podarunkowa** wystawiana jest na okaziciela, a jej zgubienie wiąże się z utratą tylko niewykorzystanych środków z karty* (www.galeriehandlowe.pl). *Chociaż w dalszym ciągu największa ilość sprzedanych kart przypada na okresy przedświąteczne, to jednak daje się zauważyć wśród Polaków duże zainteresowanie **kartami podarunkowymi** poza sezonami świątecznymi* (www.bankier.pl). *Jeśli Twój facet jest typem mężczyzny, który za wszystko chce płacić, gdy wychodzicie gdzieś razem, od czasu do czasu zapłać za niego. Zarezerwuj lub zrób przelew za coś z góry. Mogą to być bilety do kina, na koncert, **karty podarunkowe** lub vouchery do restauracji* (G. Gomółka, „101 sposobów, aby zaskoczyć faceta”, 2014).
DODATKOWE INFORMACJE	<ang. *gift card*>
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
ODSYŁACZE	e-zakupy, karta zbliżeniowa, masthew, plastikowy pieniądz
LICENCJA	Hasło udostępnione na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 3.0 Polska
DATA	Rejestracja hasła: 07.09.2014, 12.04, ostatnia aktualizacja hasła: 08.01.2015, 04.04
AUTOR	Paweł Ciach
REDAKTOR	Jan Burzyński

Copyright © Uniwersytet Warszawski
Wszelkie prawa zastrzeżone zgodnie z art.17 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Teksty oraz zdjęcia zawarte w tym dokumencie nie mogą być publikowane bez wiedzy i zgody właściciela praw autorskich.

Copyright © Uniwersytet Warszawski
Wszelkie prawa zastrzeżone zgodnie z art.17 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Teksty oraz zdjęcia zawarte w tym dokumencie nie mogą być publikowane bez wiedzy i zgody właściciela praw autorskich.